

L'agence Sous Tous Les Angles réaffirme son positionnement et développe son offre pour répondre aux nouveaux défis de communication de ses clients : transparence, coopérations, information et communication horizontale

- ***Cap sur l'innovation sociale via le numérique avec l'arrivée d'Emmanuel Vandamme comme Consultant Associé de l'agence***
- ***Nouvelle identité graphique mieux adaptée au numérique et refonte de son site internet, davantage centré sur l'utilisateur***
- ***Lancement de La COMU, l'open-bar des projets d'intérêt général (www.lacomu.fr) : un site « média » alimenté par ceux qui travaillent ou innovent sur des projets collectifs.***

L'agence de communication Sous Tous Les Angles annonce ce jour avoir opéré une nouvelle étape importante dans son développement pour accompagner toujours mieux ses clients maîtres d'ouvrage, entreprises publiques et privées porteuses de projets d'intérêt général. Ces projets, souvent qualifiés de complexes, ont pour point commun de toucher aux grands enjeux de société, d'être porteurs de sens, de générer de profondes mutations - environnementales, économiques et sociales – et de ne pouvoir réussir que s'ils sont compris et acceptés.

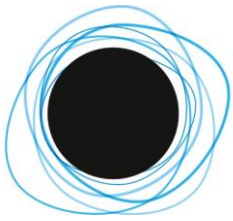
Emmanuel Vandamme, expert en stratégies digitales, rejoint Sous Tous Les Angles en tant que Consultant Associé pour intégrer le numérique au cœur des pratiques d'information, de coopération et de concertation.

Les logiques de concertation de production et de diffusion de l'information changent. Les relations aux publics, les collaborations génèrent une communication plus horizontale, plus décentrée et plus ouverte. Ce changement de modèle est un véritable creuset d'innovation sociale.

L'Agence veut être en capacité d'offrir ces réelles opportunités à ses clients d'abord et à l'ensemble des parties prenantes des projets qu'elle accompagne.

Comment innover en matière de concertation, comment créer les conditions d'une participation des habitants, quels outils inventer, déployer, comment faire vivre des collaborations issues de chacune des parties prenantes, longtemps et utilement, comment nourrir des projets publics par de l'information utile ...? Emmanuel Vandamme prendra en charge au sein de l'Agence ces dimensions d'innovation et d'accompagnement du changement par le numérique. Il s'appuiera sur un réseau de coworkers, innovateurs et praticiens du Web et des outils multimédias.

Diplômé de l'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille, E. Vandamme compte à son actif près de 20 ans d'expérience en stratégie numérique et multimédia.



Nouvelle identité graphique et nouveau site Internet pour l'Agence

En évolution constante depuis sa création en 1990, Sous Tous Les Angles a voulu marquer la nouvelle étape de son développement en renouvelant son univers graphique. Un nouveau logo, et un nouveau site Internet pour mieux traduire son positionnement et son approche métier.

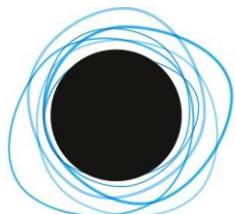
Le nouveau site internet de l'Agence www.soustouslesangles.fr, développé en interne sur une technologie WordPress, outil de référence permettant de créer aussi bien des blogs que des sites internet complexes, illustre le mode de faire et de penser de Sous Tous Les Angles. Agile, centré sur l'utilisateur, le site média, faisant régulièrement remonter de l'information et des actualités, s'inscrit davantage comme un espace de dialogue de Sous Tous Les Angles et ses équipes vers leurs différents publics et partenaires.

Le nouvel univers graphique, développé en interne, conserve les fondamentaux visuels de Sous Tous Les Angles, notamment le cercle et l'utilisation du bleu et du noir. Plus clair, plus direct, plus moderne, mieux adapté aux exigences du numérique, le nouveau logo, les typographies utilisées et les visuels choisis accompagnent l'évolution de Sous Tous les Angles.



Lancement de La COMU, un site média (www.lacomu.fr) ouvert à tous les passionnés, décideurs et acteurs des projets d'intérêt général

Par conviction mais aussi par expérience, Sous Tous les Angles sait que les projets collectifs ne réussissent que parce qu'ils sont portés, compris et partagés. Pour faire la preuve que ce sont les hommes et les femmes qui portent et qui font ces grands projets qui sont la clé de leur réussite et pour aller encore plus loin dans sa logique de co-construction, de partage de l'information et des outils, Sous Tous Les Angles a lancé La Comu.



La Comu, c'est un site média consacré aux projets d'intérêt général, à ce qui change dans notre environnement, dans nos sociétés. Il propose du contenu d'informations, des échanges d'expériences, de la veille sur des pratiques innovantes. Outre son sujet, la particularité de la COMU, c'est d'avoir vocation à être alimenté par un réseau de contributeurs (les COMUtateurs), avec qui l'Agence est liée par des coopérations actives, des affinités, des intérêts, des champs d'intervention communs.

Le Site Internet de La Comu est développé en Interne par Sous Tous Les Angles sur une technologie WordPress.

Sous Tous les Angles accompagne, par la communication, l'information et la relation, les projets publics et privés porteurs d'intérêt général. Stratégies urbaines et de territoires, économie responsable, innovation sociale, environnement et développement durable au sens large... depuis 23 ans, nous pensons et déployons une communication utile, au service de projets vecteurs de changement.

Nos domaines d'intervention :

- *La ville : aménagement et renouvellement urbain, mobilité et transports, habitat...*
- *Le développement durable et l'environnement : énergie, plans climat, prévention des déchets...*
- *L'argent responsable : économie sociale et solidaire, finance responsable, RSE, solidarités...*

L'Agence est implantée en métropole lilloise et intervient sur l'ensemble du territoire français (métropole et territoires d'outremer).

Pour en savoir plus :

www.soustouslesangles.fr

<http://www.facebook.com/pages/Sous-Tous-Les-Angles/221780601180379>

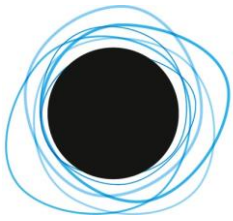
<https://twitter.com/agencestla>

Contact Presse :

Cécile Bergeret

Tel : 03 20 68 47 11 / Mobile : 06 01 29 41 25

cbergeret@soustouslesangles.fr



Emmanuel VANDAMME, Consultant Associé de Sous Tous Les Angles en charge des stratégies numériques et de l'innovation sociale

- Journaliste diplômé de l'ESJ Lille - Près de 20 ans d'expérience en stratégie digitale et multimédia.

Il a créé l'agence web coopérative Insite en 1996. Après 9 ans de design de sites web, de formation et de conseil en stratégie numérique pour le secteur public et le tiers secteur, il a pris la direction de l'OTeN, réseau de régions françaises qui, en partenariat avec la Caisse des Dépôts, mutualisent leur réflexion en matière de politiques publiques numériques. Il y a piloté des études sur le développement durable et les TIC ou l'apport de la géolocalisation à la communication numérique des territoires. En 2011, il a lancé La Fabrique de blogs en France : une approche agile et sociale du web, appuyée sur une expertise WordPress.

- Il a géré plus d'une centaine de projets numériques
 - ESJ Lille (site web et stratégie numérique et formation), Noola portail internet des DOM comprenant 30 mini-sites
 - Villes de Lille, Roubaix, Tourcoing, Villeneuve d'Ascq, Béthune
 - Collectivités : Conseil Régional du Nord-Pas de Calais, Conseil Général du Nord, Parc Naturel Régional de l'Avesnois, Communauté urbaine de Dunkerque, Communauté d'agglomération de la Porte du Hainaut, Pays Sisonnais – Buëch (définition d'un projet de territoire numérique)
 - Etat : Ministère de l'emploi et de la solidarité, Secrétariat d'Etat à l'économie solidaire, Préfecture du Nord, Préfecture du Pas-de-Calais, Préfecture de l'Aisne, DRDJS de Lille, DDJS de Haute-Normandie
 - Associations : Fédération des centres Sociaux de France (accompagnement numérique du réseau de 1000 centres en France), Emmaüs Solidarité (site des personnes hébergées), WebSourd, Expert pour la Fondation de France sur l'appel à projet "le multimédia pour tous"
- Emmanuel est également associé à La Fabrique de Blog en France

En savoir plus : <http://www.soustouslesangles.fr/tag/strat-com-digitale/>